

● DATOS GENERALES

- 1.- La Encuesta a Hogares: Una breve descripción
- 2.- El área de estudio: Comuna de Puerto Montt

● PRINCIPALES RESULTADOS

- 3.- Evolución de la tasa de vehículos por hogar
- 4.- Viajes totales en día laboral
- 5.- Viajes por propósito en día laboral
- 6.- Histograma de viajes por propósito en día laboral
- 7.- Tasa de generación de viajes por nivel de ingreso hogar
- 8.- Partición Modal
 - 8.1.- Partición modal en día laboral
 - 8.2.- Partición modal público - privada en día laboral
 - 8.3.- Partición modal en punta mañana
 - 8.4.- Partición modal en día laboral por ingreso mensual del hogar
 - 8.5.- Comparación de partición modal en día laboral 2004 -2014
- 9.- Tiempos de Viaje
 - 9.1.- Accesibilidad al Centro
 - 9.2.- Duración promedio del viaje originado
 - 9.3.- Tiempos promedio de viaje por modo
- 10.- Conclusiones



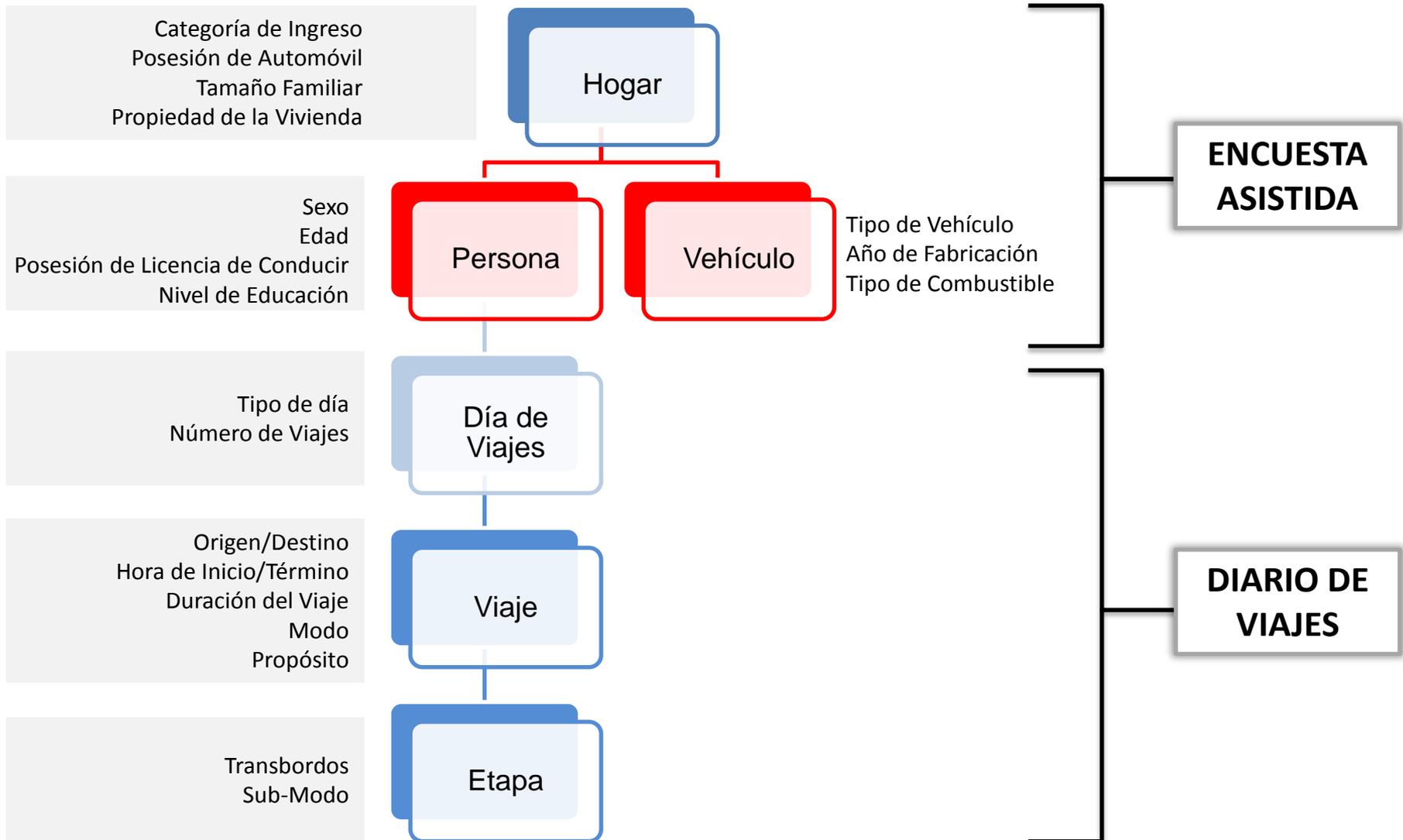
Datos Generales

1.- LA ENCUESTA A HOGARES: UNA BREVE DESCRIPCIÓN

¿Para qué?

- La **Encuesta a Hogares** fue desarrollada por la consultora TRASA Ingeniería Ltda.
- Es uno de los estudios más relevantes en materia de transporte, que se realiza en Puerto Montt cada 10 años.
- Permite conocer los **patrones de viaje de la ciudad de Puerto Montt** y alrededores: qué viajes se realizan, desde dónde hasta dónde, en qué modos de transporte, con qué tiempos de viaje percibido, entre otros.
- La información recogida **sirve de base para la planificación** de los futuros proyectos, y con ello mejorar los sistemas de transporte en la ciudad.

1.- LA ENCUESTA A HOGARES: UNA BREVE DESCRIPCIÓN

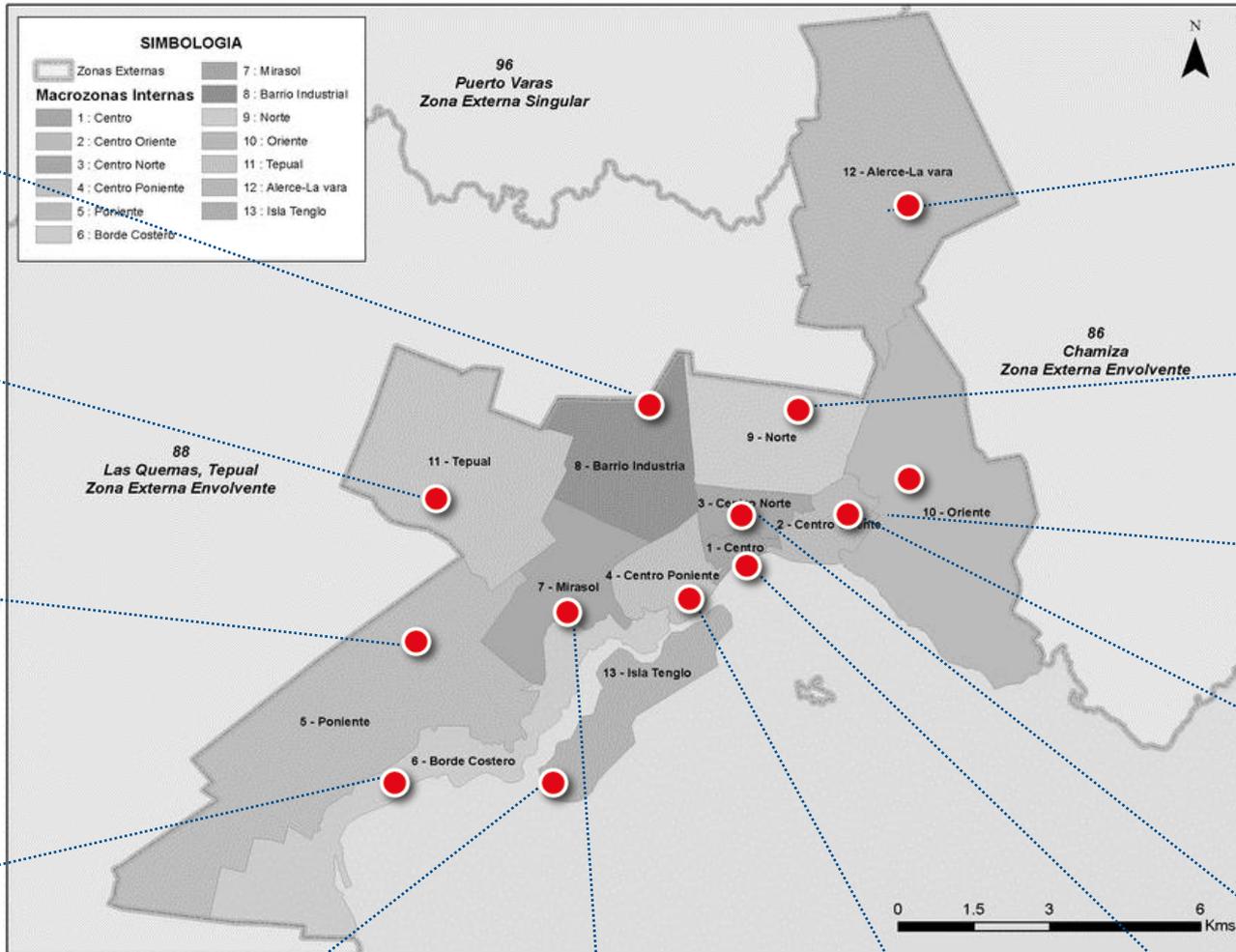


1.- LA ENCUESTA A HOGARES: UNA BREVE DESCRIPCIÓN

Principales Aspectos Metodológicos

- Muestra de 3.000 hogares, escogidos al azar en **la comuna de Puerto Montt** de la Región de Los Lagos (2.500 hogares para día laboral de temporada normal)
- La encuesta se aplicó entre **Agosto y Noviembre de 2014**, mediante el uso de dispositivos móviles.
- Se encuestó de forma presencial a todos los integrantes de cada hogar seleccionado, registrando todos sus desplazamientos en la vía pública.
- Cada hogar fue contactado previamente, para comunicarles el motivo de la encuesta y el día de registro de viajes, y posteriormente se aplicó la encuesta.
- Corrección y expansión a nivel comunal con información disponible.

2.- EL ÁREA DE ESTUDIO: COMUNA DE PUERTO MONTT



Hogares: 5.023
Personas: 17.192
Viajes: 56.603

Hogares: 2.046
Personas: 6.790
Viajes: 12.757

Hogares: 105
Personas: 335
Viajes: 1.809

Hogares: 890
Personas: 2.585
Viajes: 8.471

Hogares: 130
Personas: 529
Viajes: 385

Hogares: 13.690
Personas: 48.897
Viajes: 102.519

Hogares: 6.881
Personas: 23.531
Viajes: 61.233

Hogares: 562
Personas: 1.225
Viajes: 82.125

Hogares: 12.994
Personas: 48.631
Viajes: 100.470

Hogares: 13.076
Personas: 44.901
Viajes: 120.402

Hogares: 8.403
Personas: 26.925
Viajes: 77.514

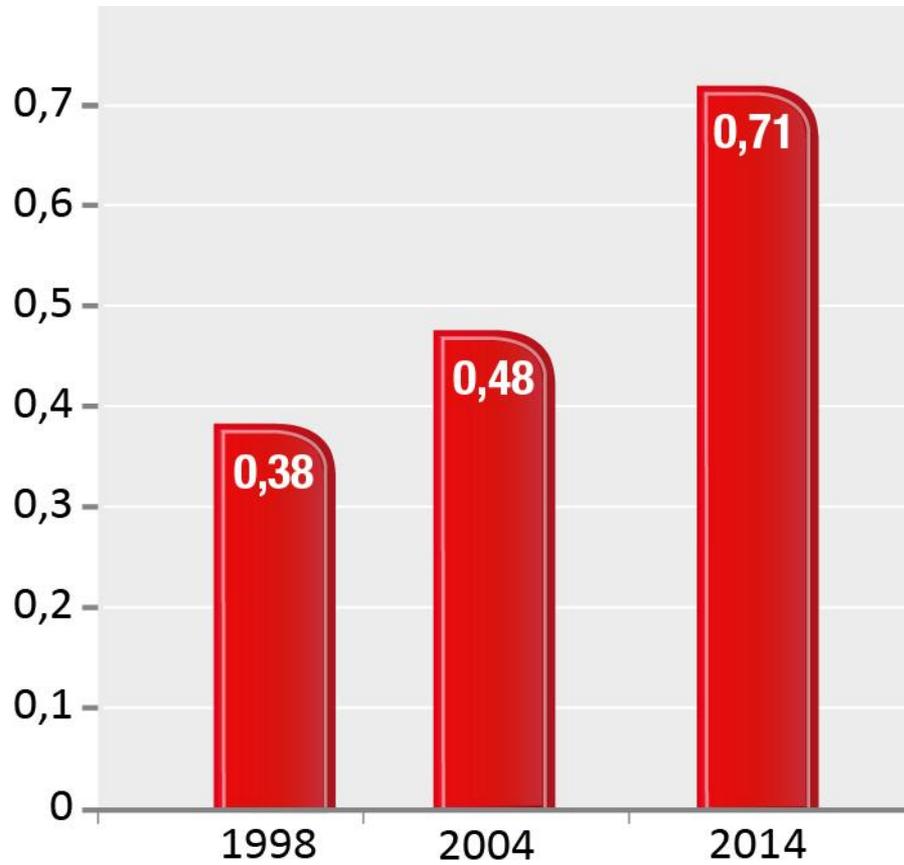
Hogares: 4.660
Personas: 14.992
Viajes: 81.510

Hogares: 2.911
Personas: 8.715
Viajes: 56.987

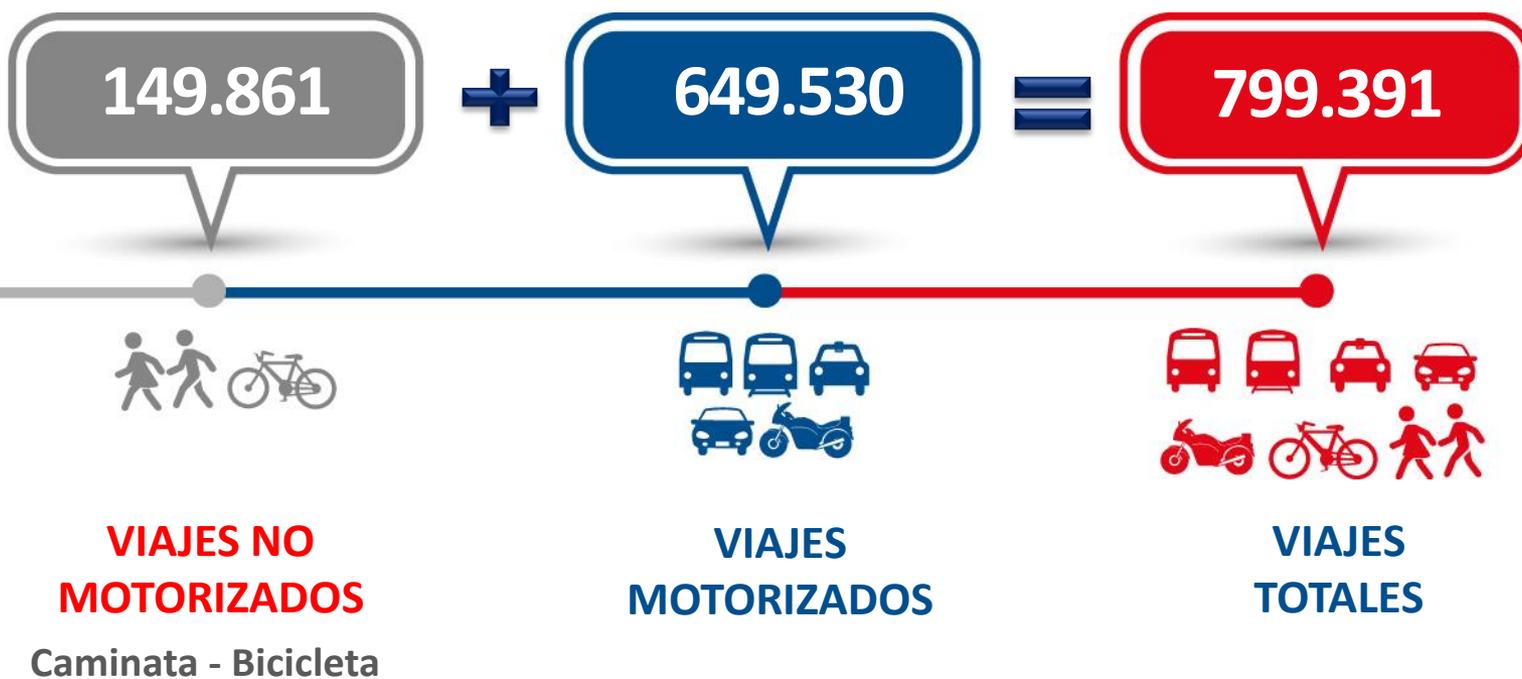


Principales Resultados

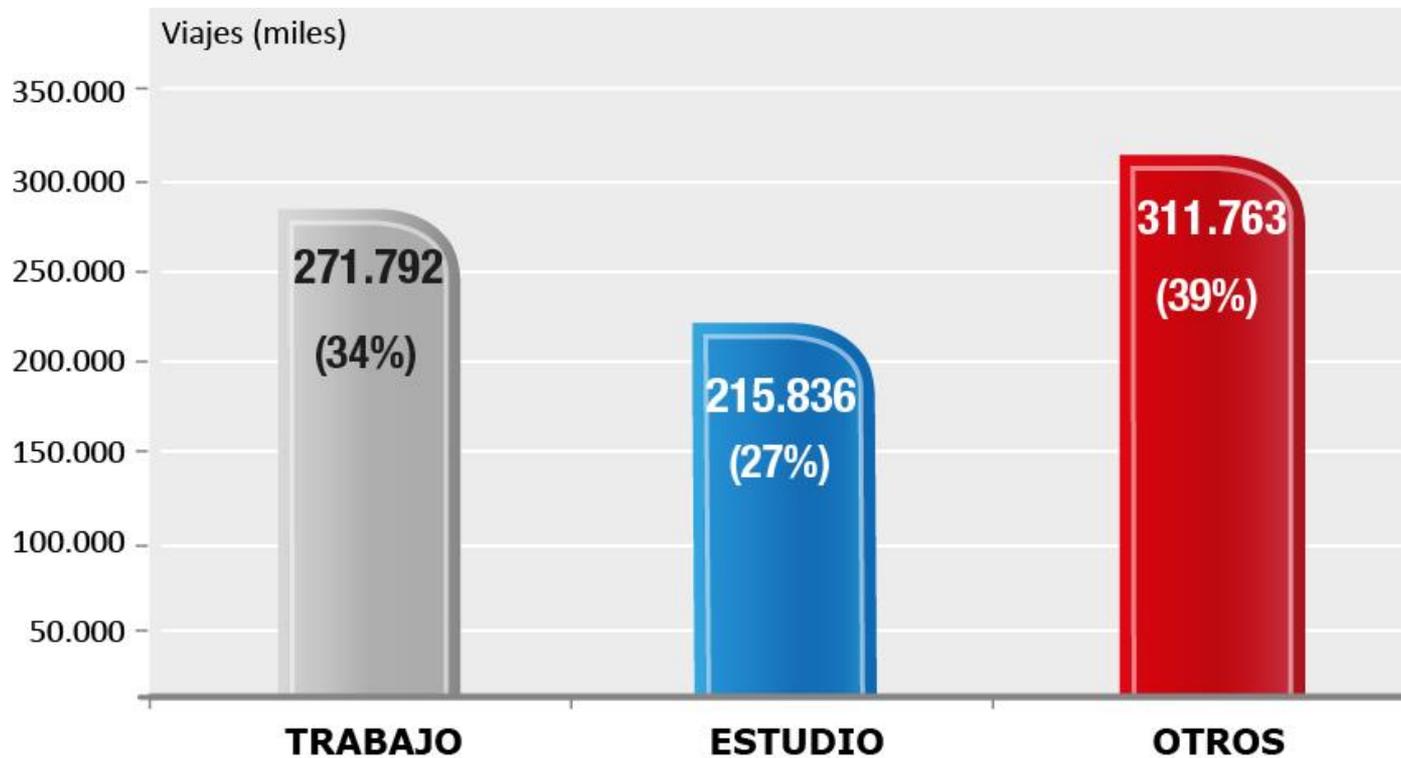
3.- EVOLUCIÓN DE LA TASA DE VEHÍCULOS POR HOGAR



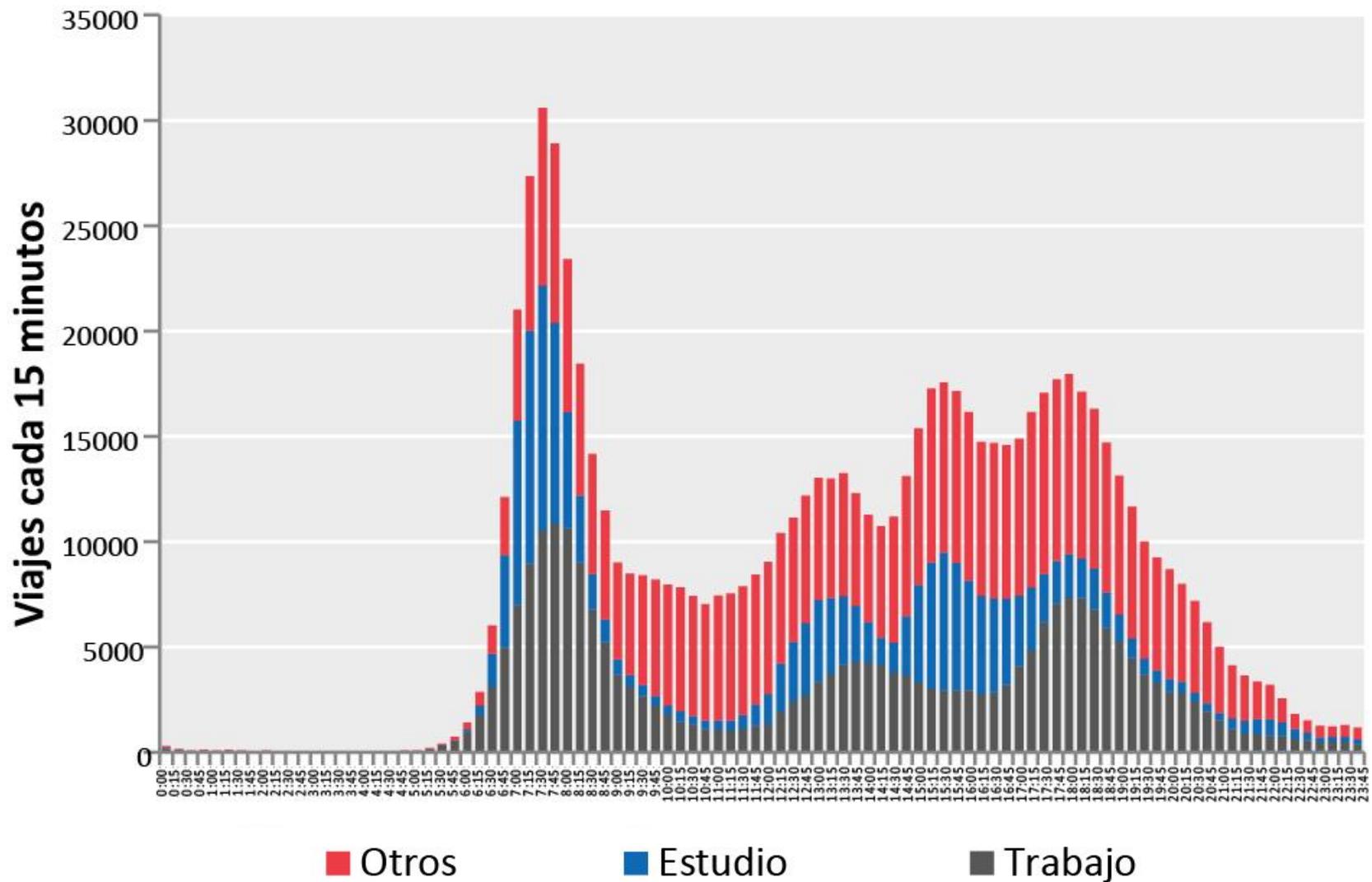
4.- VIAJES TOTALES EN DÍA LABORAL



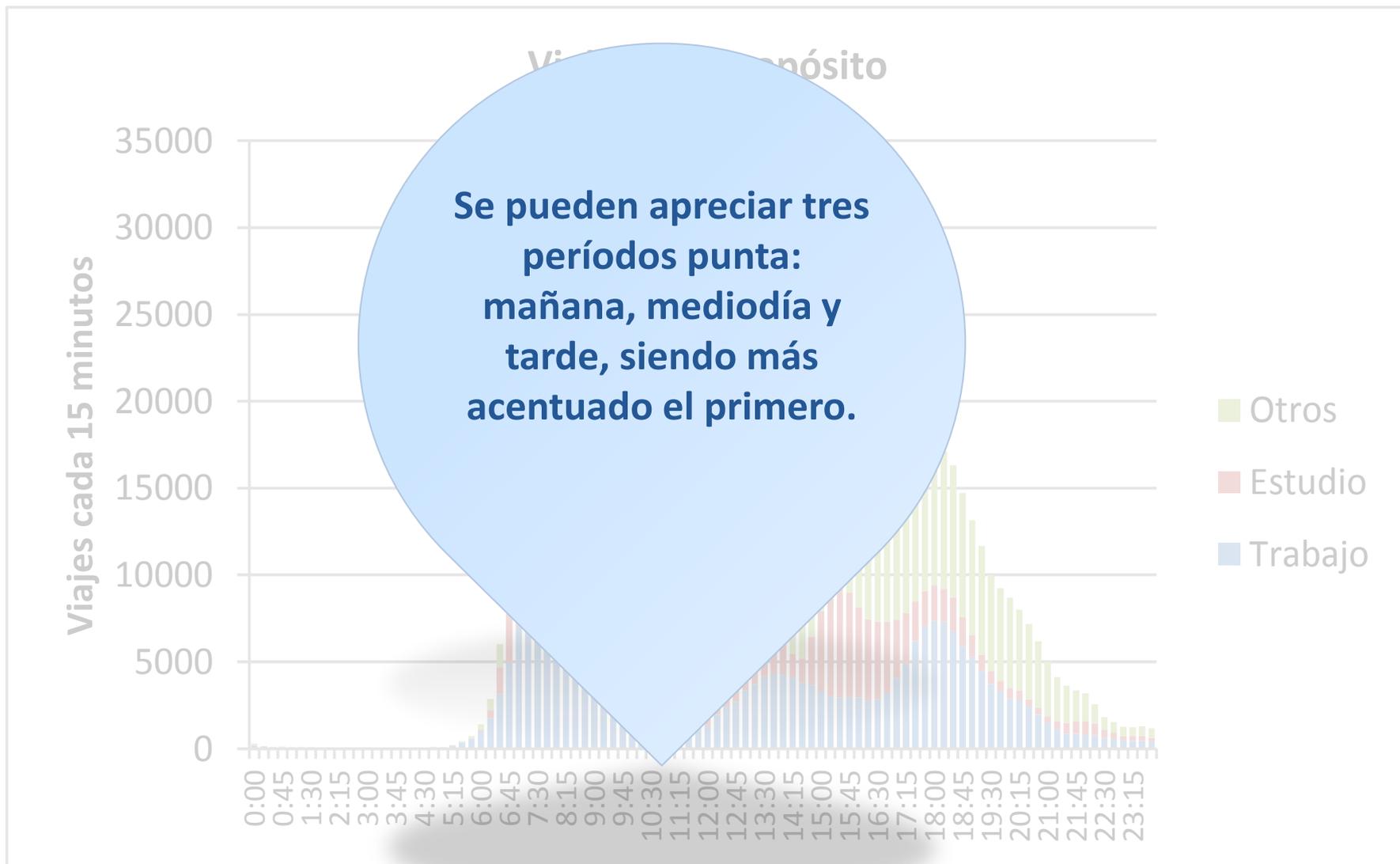
5.- VIAJES POR PROPÓSITO EN DÍA LABORAL



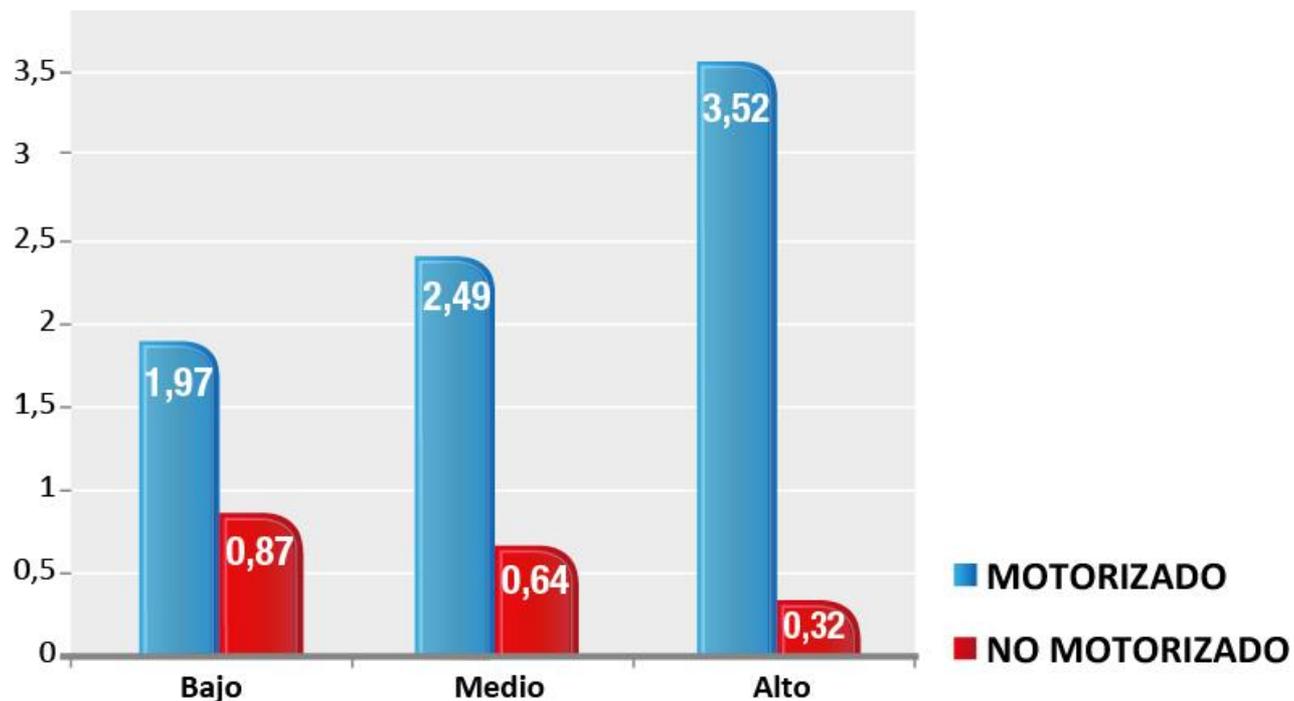
6.- HISTOGRAMA DE VIAJES POR PROPÓSITO EN DÍA LABORAL



6.- HISTOGRAMA DE VIAJES POR PROPÓSITO EN DÍA LABORAL



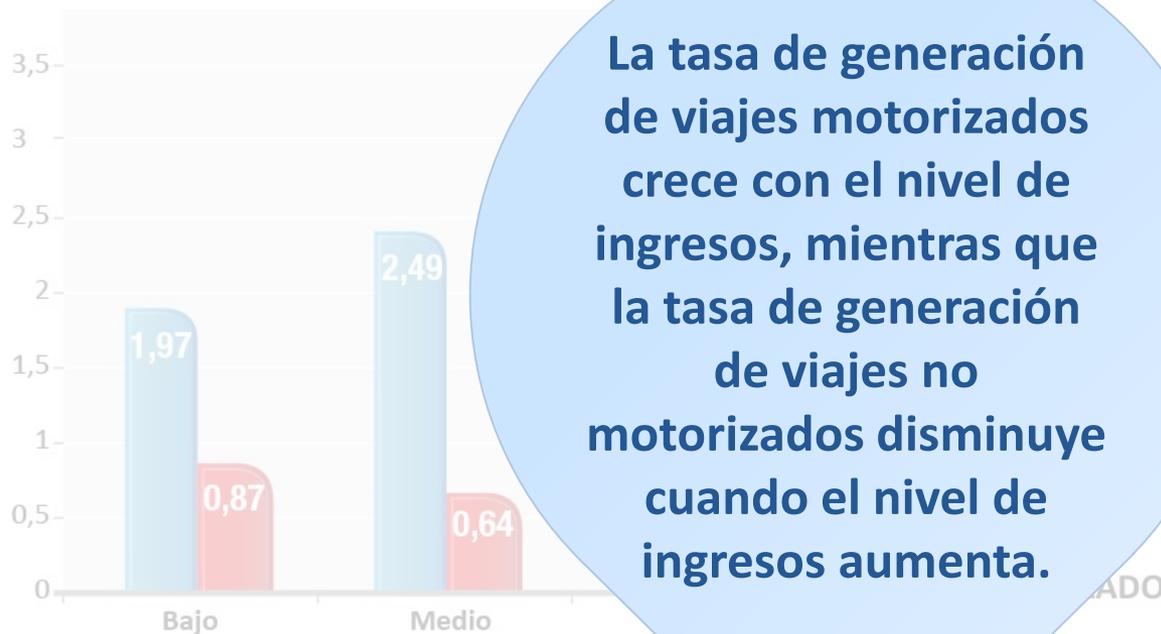
7.- TASA DE GENERACIÓN DE VIAJES POR NIVEL DE INGRESO HOGAR



Ingreso Bajo: Entre \$0 y \$400.000 mensual.
Ingreso Medio: Entre \$400.001 y \$1.000.000 mensual.
Ingreso Alto: Superior a \$1.000.000 mensual.

7.- TASA DE GENERACIÓN DE VIAJES POR PERSONA EN DÍA LABORAL

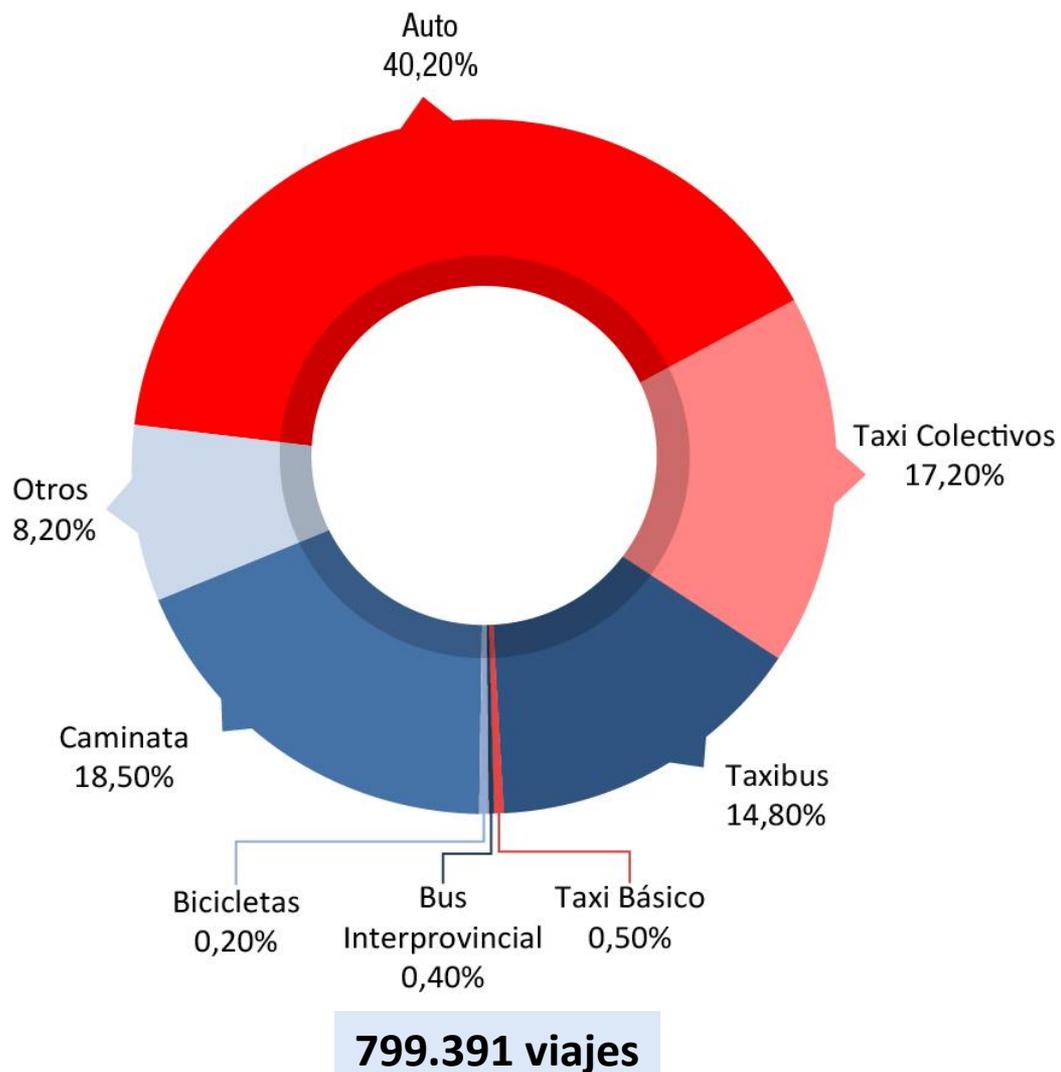
■ Por nivel de ingreso de hogar



La tasa de generación de viajes motorizados crece con el nivel de ingresos, mientras que la tasa de generación de viajes no motorizados disminuye cuando el nivel de ingresos aumenta.

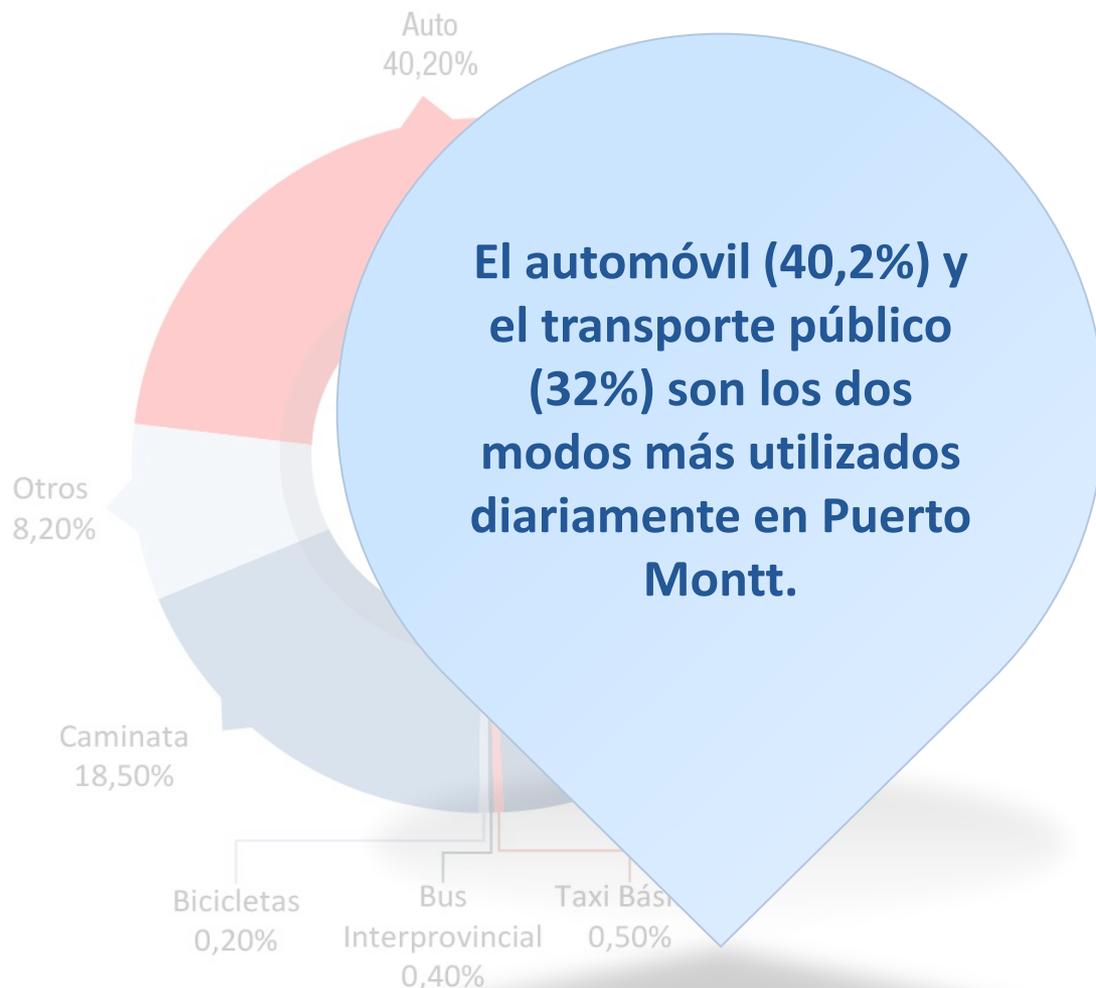
Ingreso Bajo: Entre \$0 y \$400.000 mensual.
Ingreso Medio: Entre \$400.001 y \$1.000.000 mensual.
Ingreso Alto: Superior a \$1.000.000 mensual.

8.- PARTICIÓN MODAL EN DÍA LABORAL



MODO	VIAJES
Auto	321.355
Taxi Colectivos	137.495
Taxibus	118.310
Taxi Básico	3.997
Bus Interprovincial	3.198
Bicicletas	1.599
Caminata	147.887
Otros	65.550
TOTAL	799.391

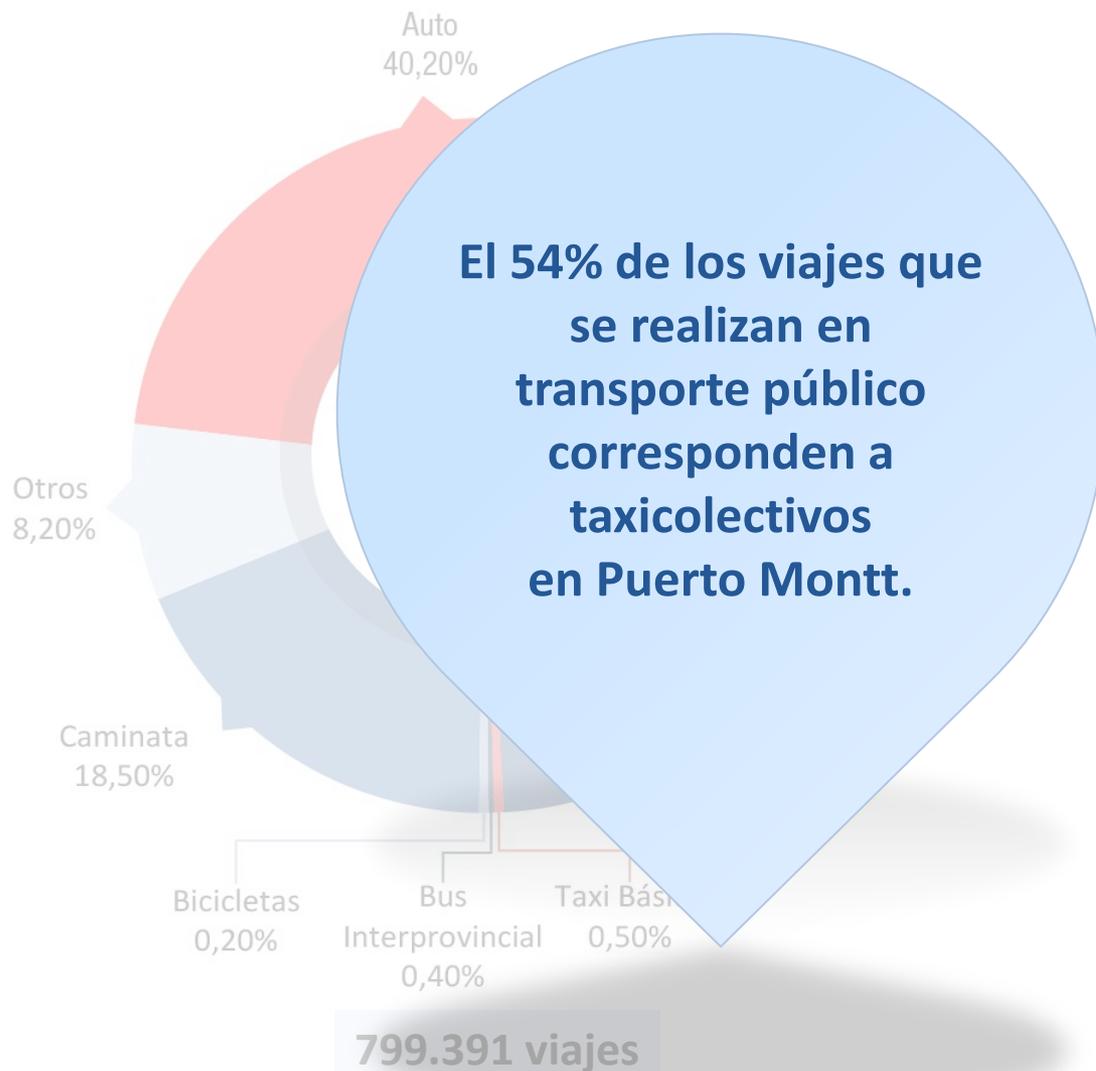
8.- PARTICIÓN MODAL EN DÍA LABORAL



799.391 viajes

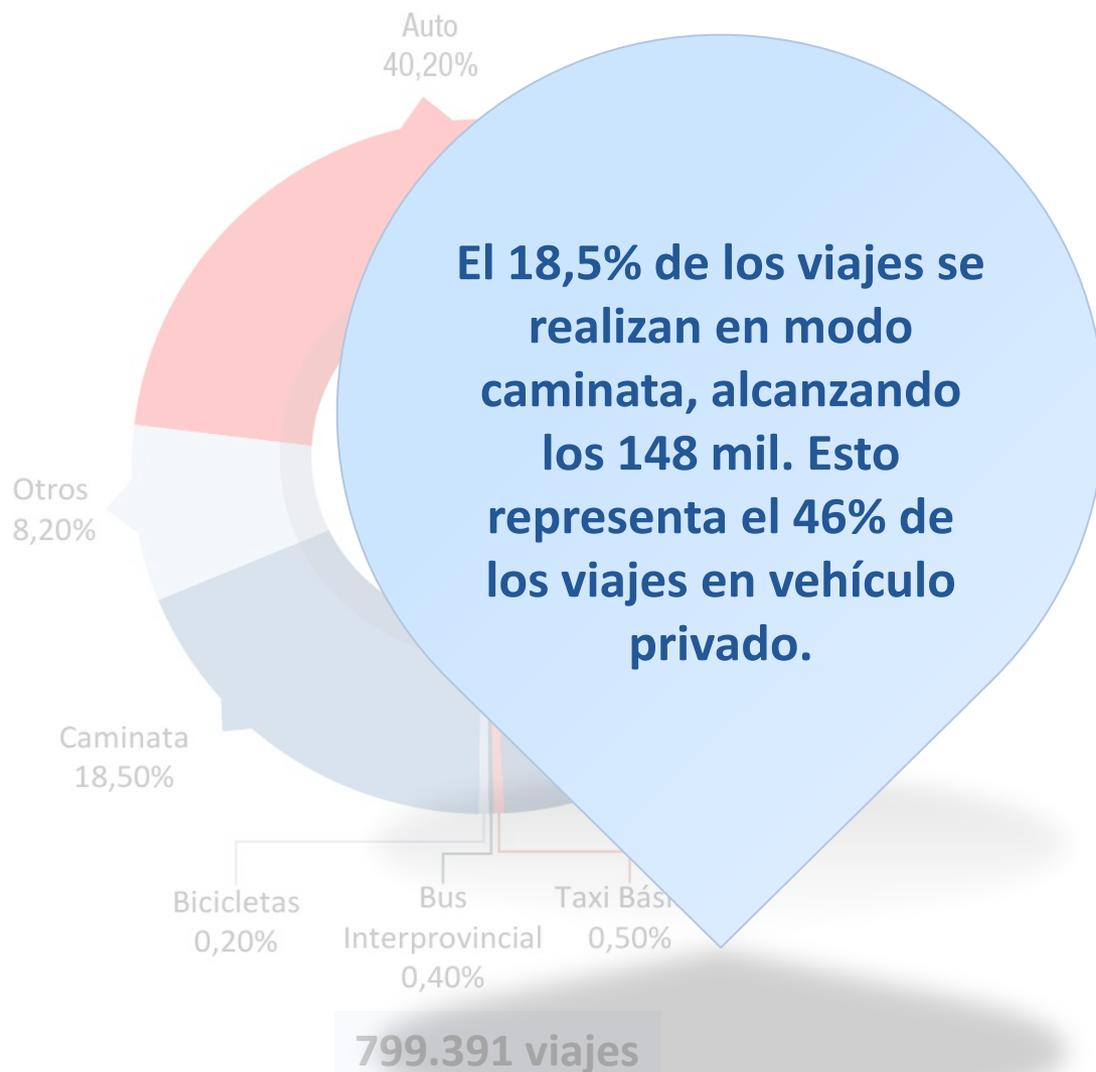
MODO	VIAJES
Auto	321.355
Taxi Colectivos	137.495
Taxibus	118.310
Taxi Básico	3.997
Bus Interprovincial	3.198
Bicicletas	1.599
Caminata	147.887
Otros	65.550
TOTAL	799.391

8.- PARTICIÓN MODAL EN DÍA LABORAL



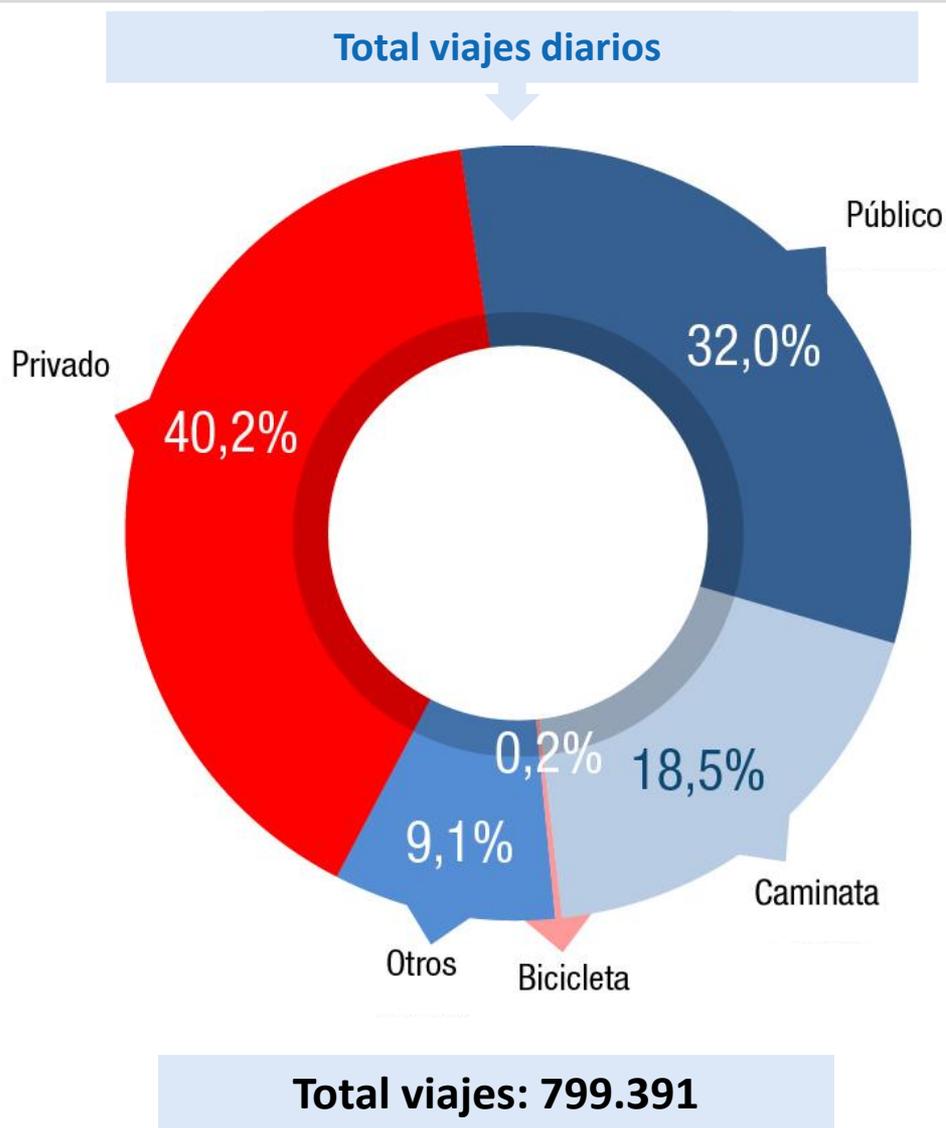
MODO	VIAJES
Auto	321.355
Taxi Colectivos	137.495
Taxibus	118.310
Taxi Básico	3.997
Bus Interprovincial	3.198
Bicicletas	1.599
Caminata	147.887
Otros	65.550
TOTAL	799.391

8.- PARTICIÓN MODAL EN DÍA LABORAL



MODO	VIAJES
Auto	321.355
Taxi Colectivos	137.495
Taxibus	118.310
Taxi Básico	3.997
Bus Interprovincial	3.198
Bicicletas	1.599
Caminata	147.887
Otros	65.550
TOTAL	799.391

8.2.- PARTICIÓN MODAL PÚBLICO – PRIVADA EN DÍA LABORAL



Se incorpora en OTROS:
Taxi Básico y Bus Interprovincial

8.2.- PARTICIÓN MODAL PÚBLICO – PRIVADA EN DÍA LABORAL

Total viajes diarios

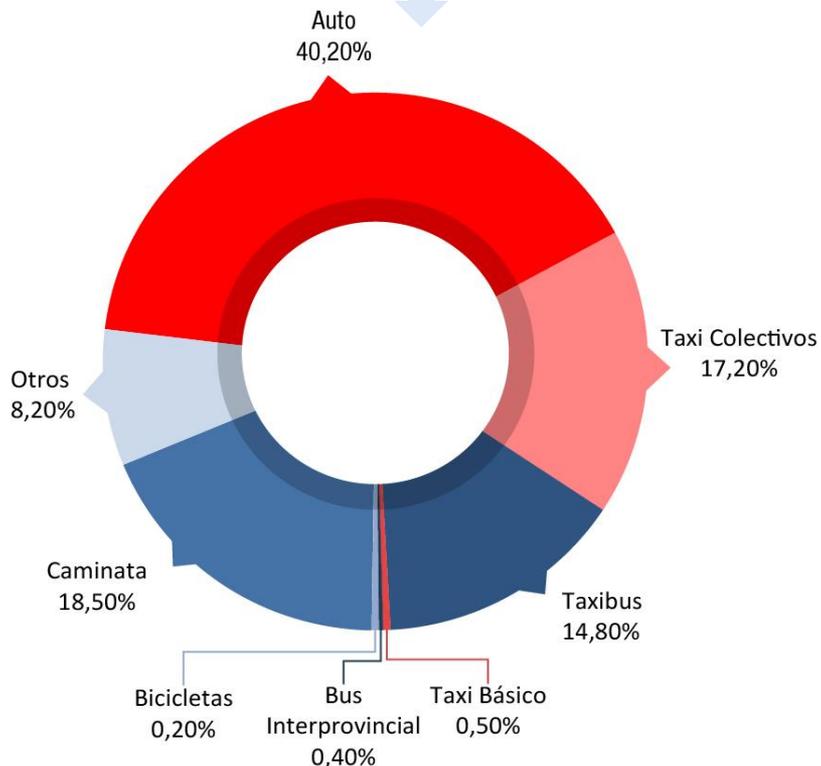


Se incorpora en OTROS:
Taxi Básico y Bus Interprovincial

Total viajes: 799.391

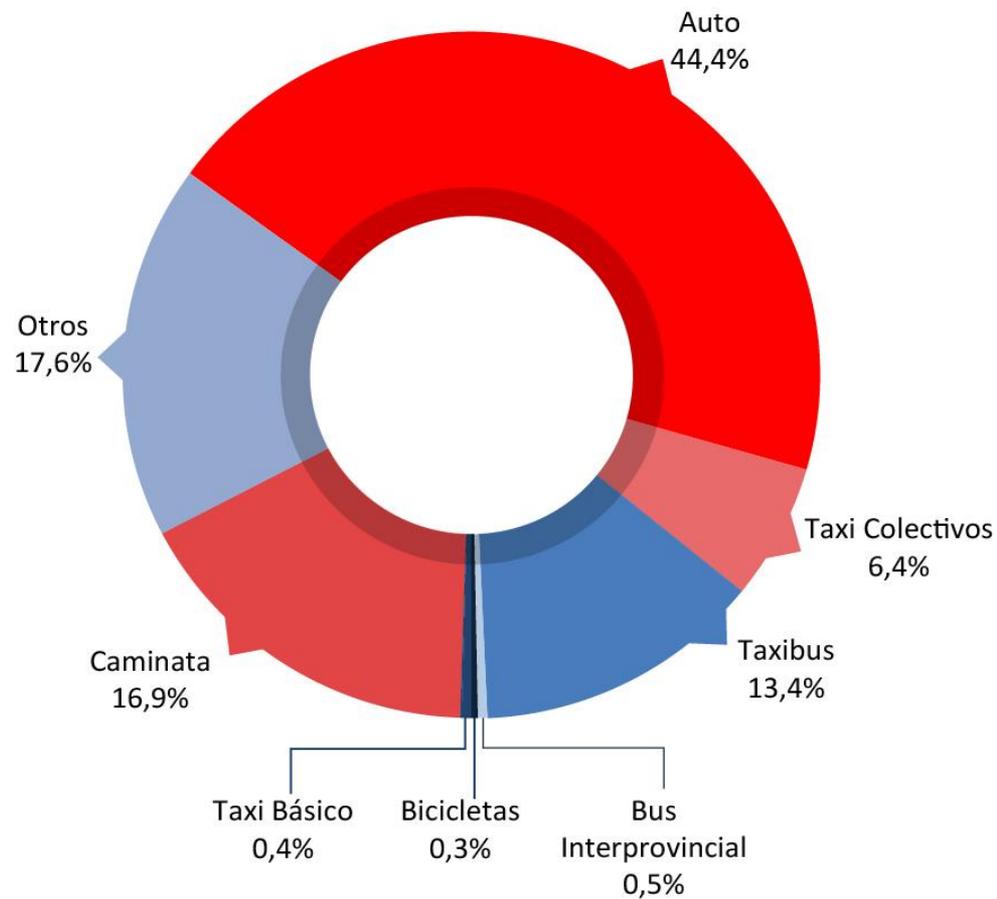
8.3.- PARTICIÓN MODAL EN PUNTA MAÑANA

Diaria



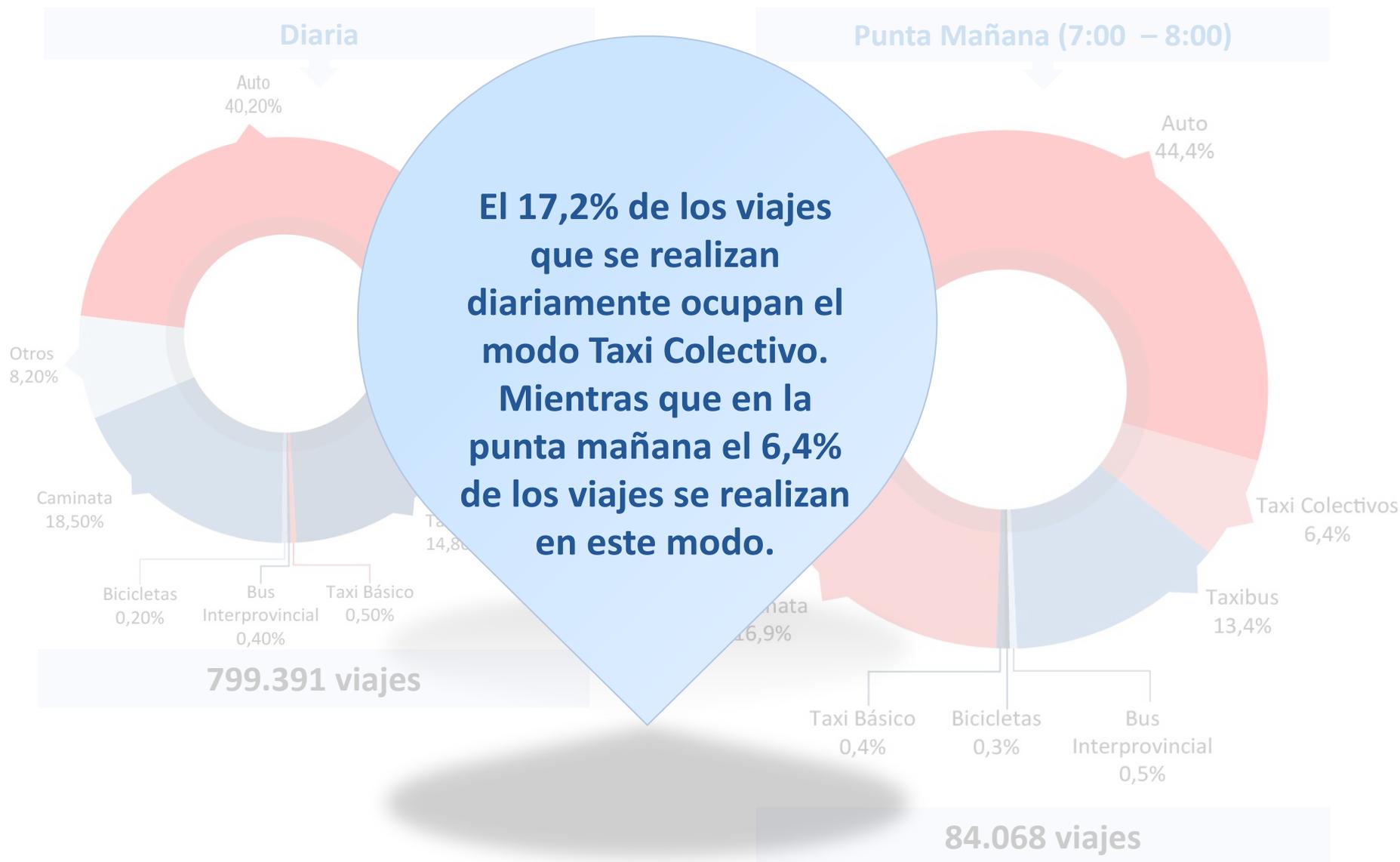
799.391 viajes

Punta Mañana (7:00 – 8:00)



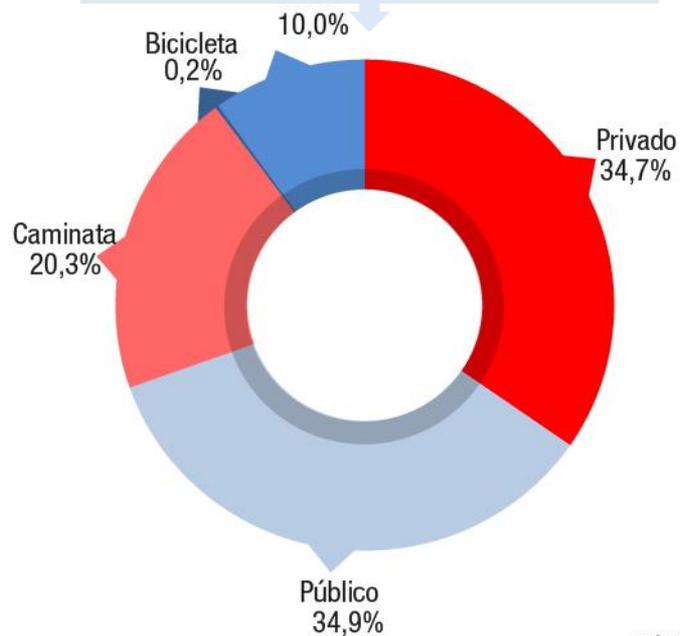
84.068 viajes

8.3.- PARTICIÓN MODAL EN PUNTA MAÑANA



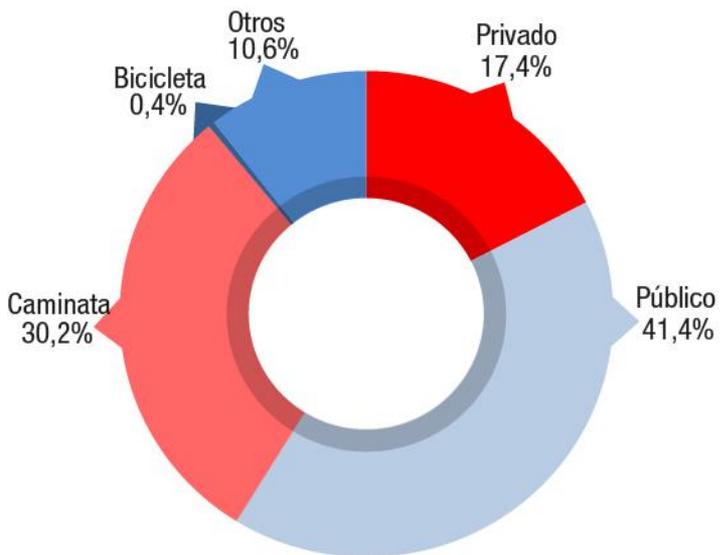
8.4.- PARTICIÓN MODAL EN DÍA LABORAL POR INGRESO MENSUAL DEL HOGAR

Entre \$400.000 y \$1.000.000



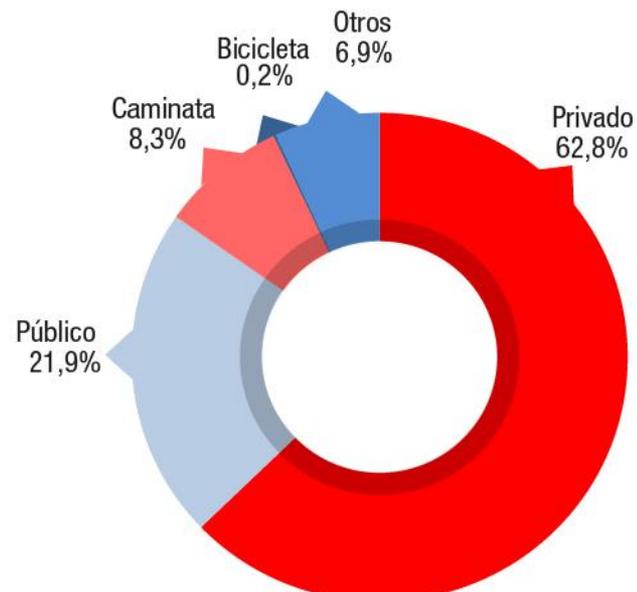
349.621 viajes

Menor a \$400.000



182.057 viajes

Más de \$1.000.000

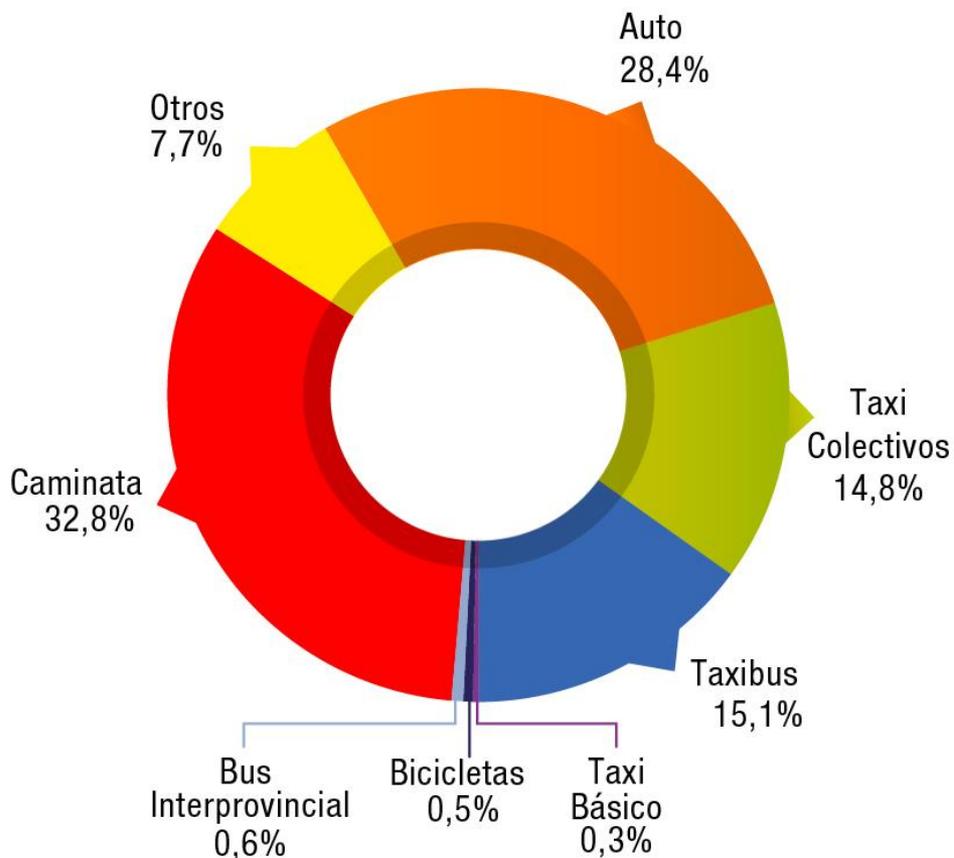


267.713 viajes

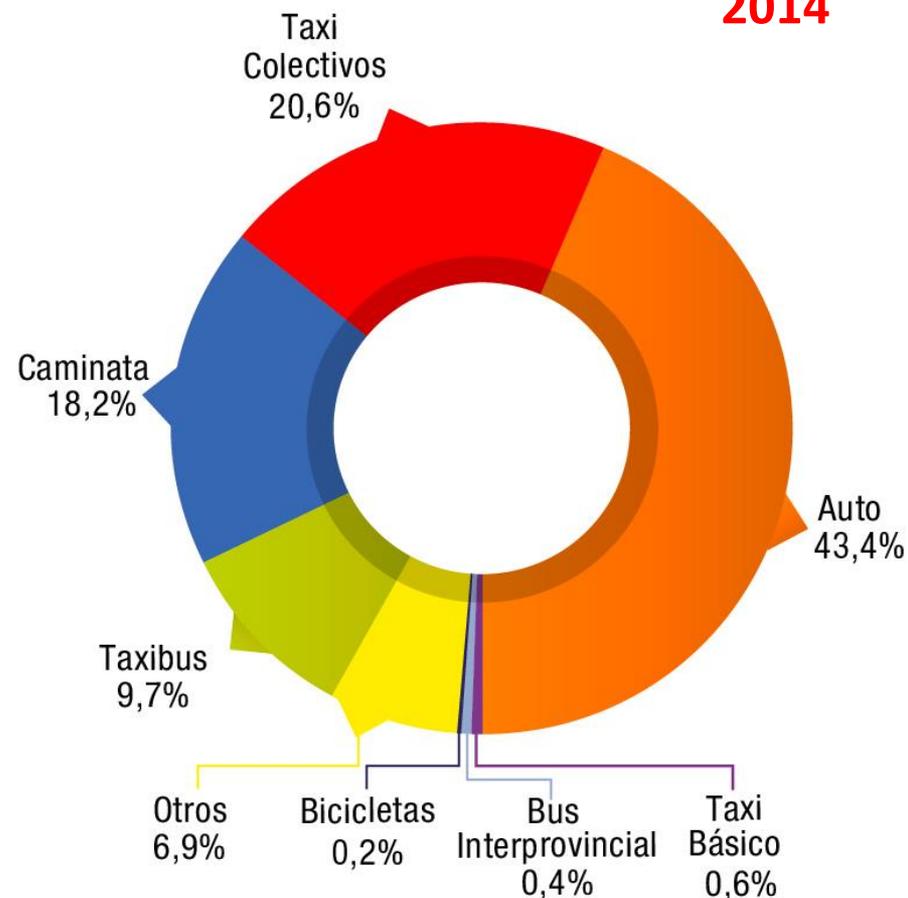
8.5.- COMPARACIÓN DE PARTICIÓN MODAL EN DÍA LABORAL 2004 - 2014

2004

2014



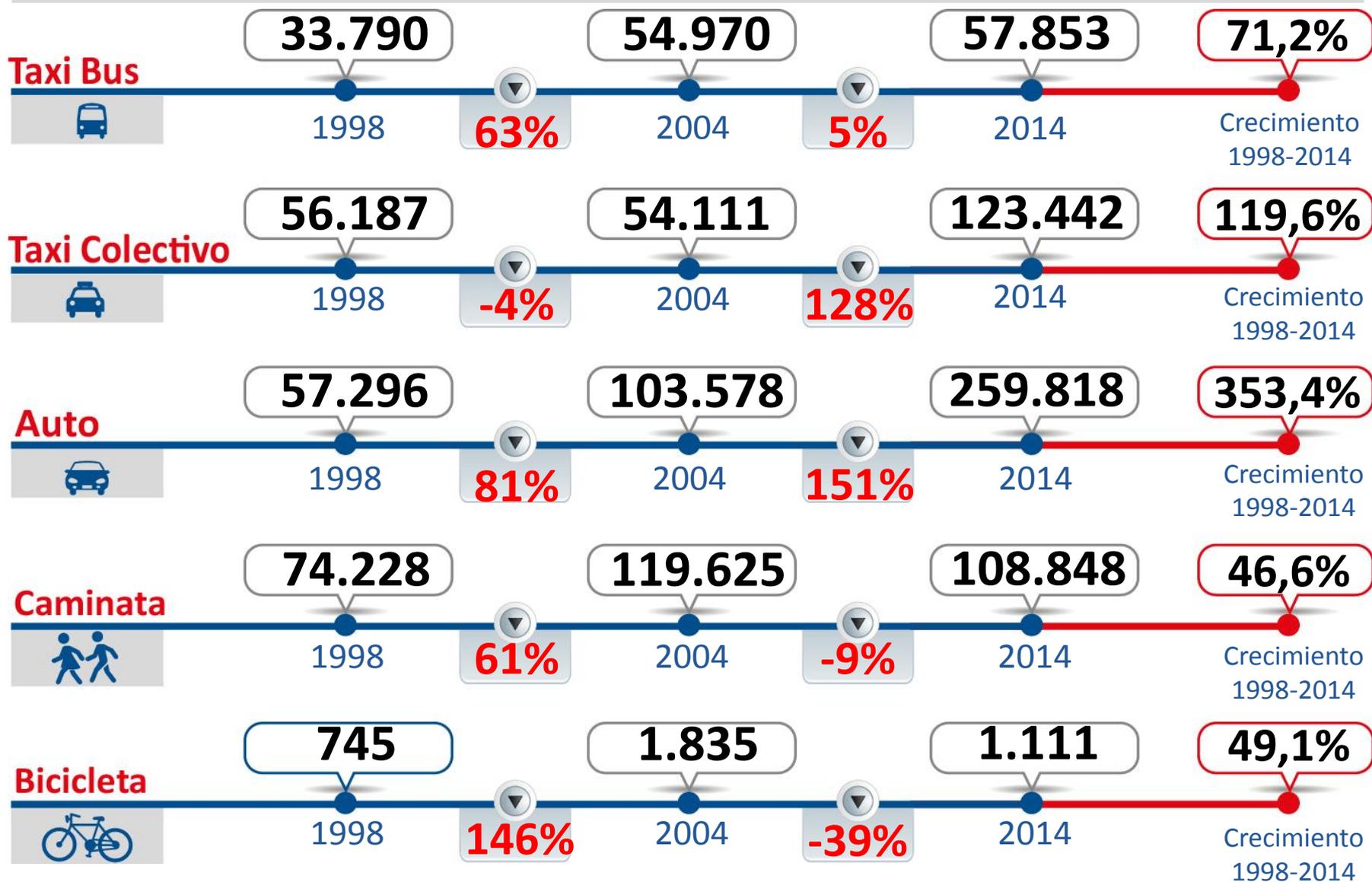
365.198 viajes



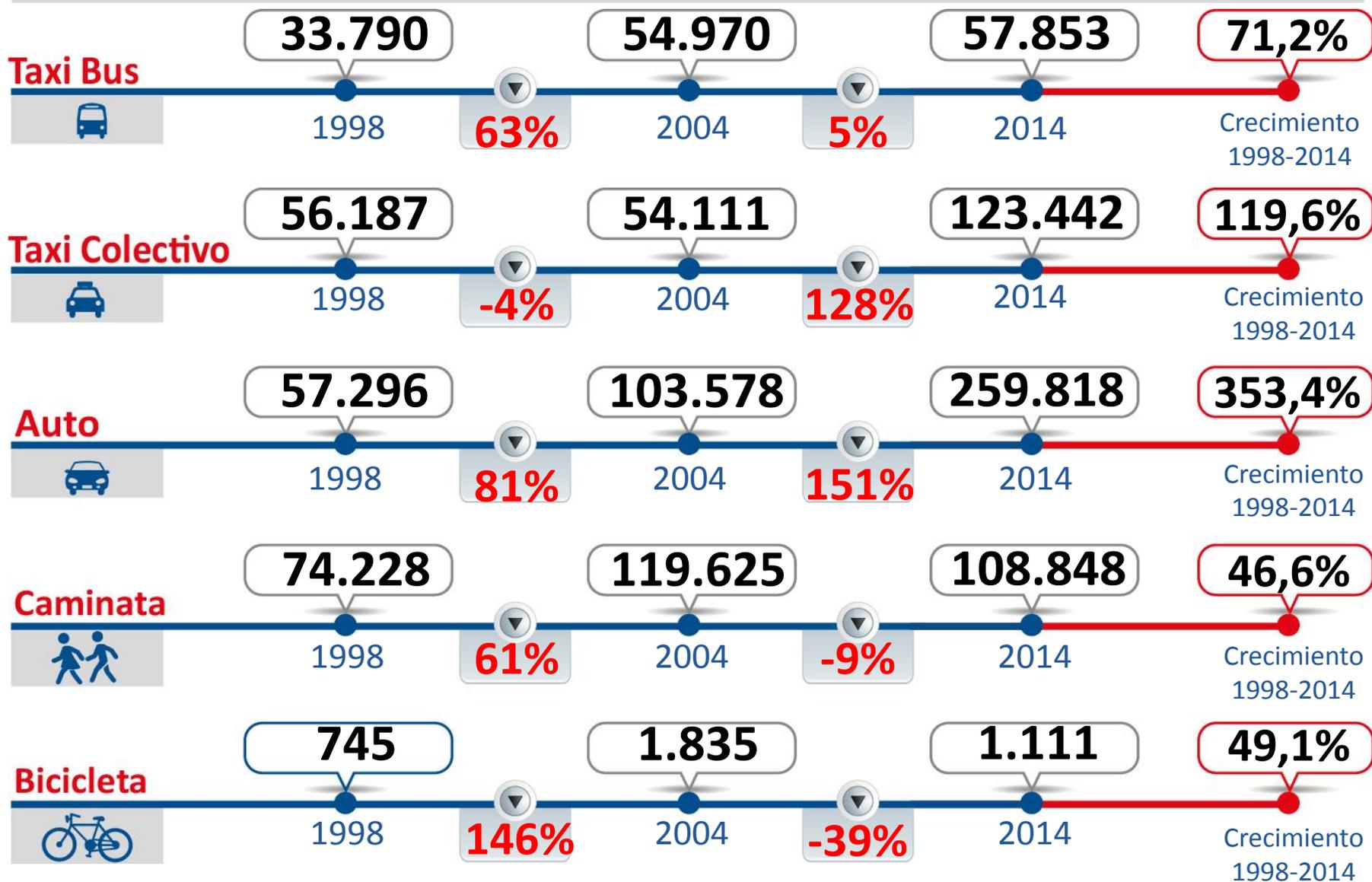
598.070 viajes*

* Viajes para área de estudio equivalente a EOD 2004 (Sin considerar El Tepual, Tenglo, Chinquihue, Valle Volcanes y Alerce-La Vara).

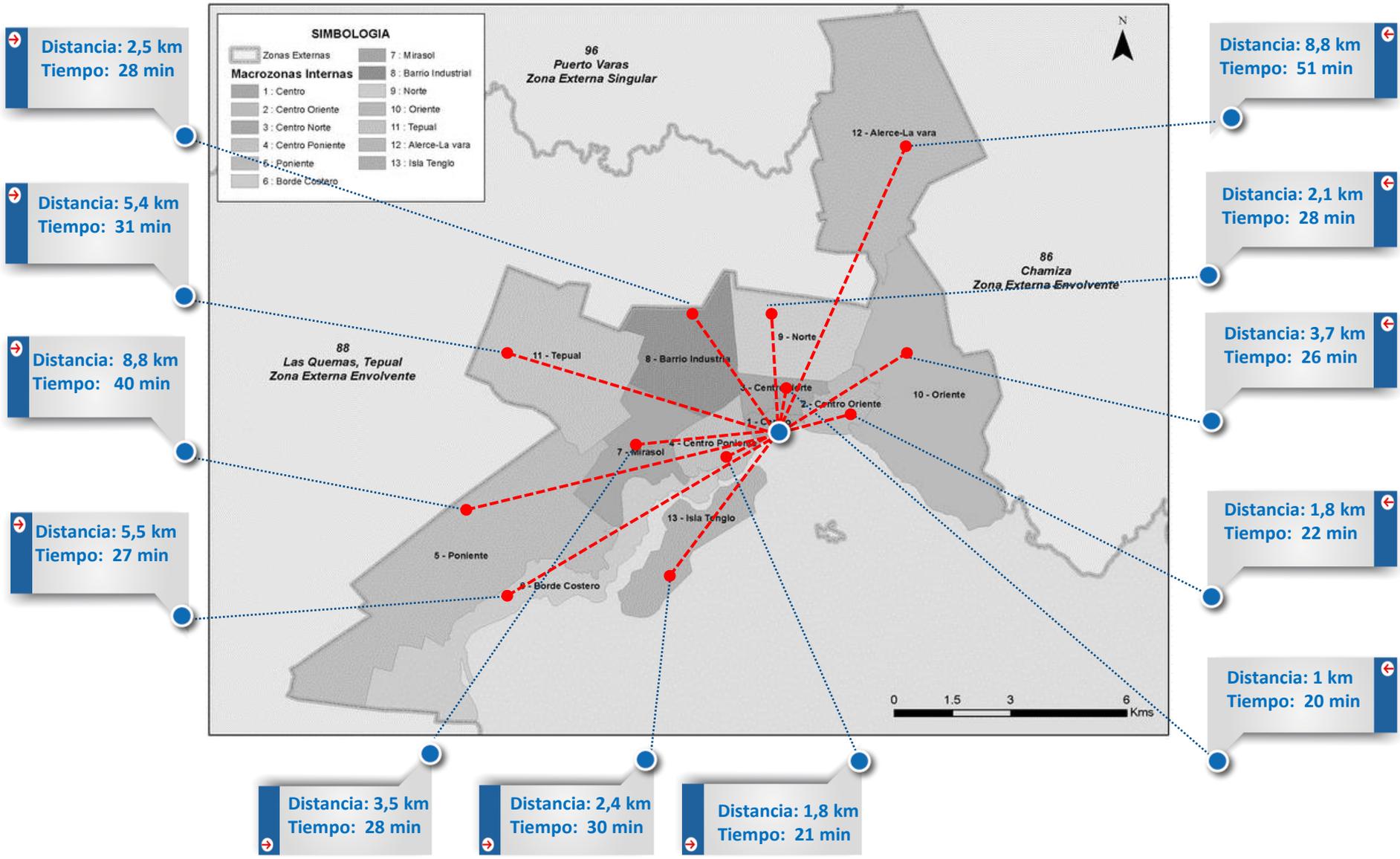
8.5.- COMPARACIÓN DE PARTICIÓN MODAL EN DÍA LABORAL 2004 - 2014



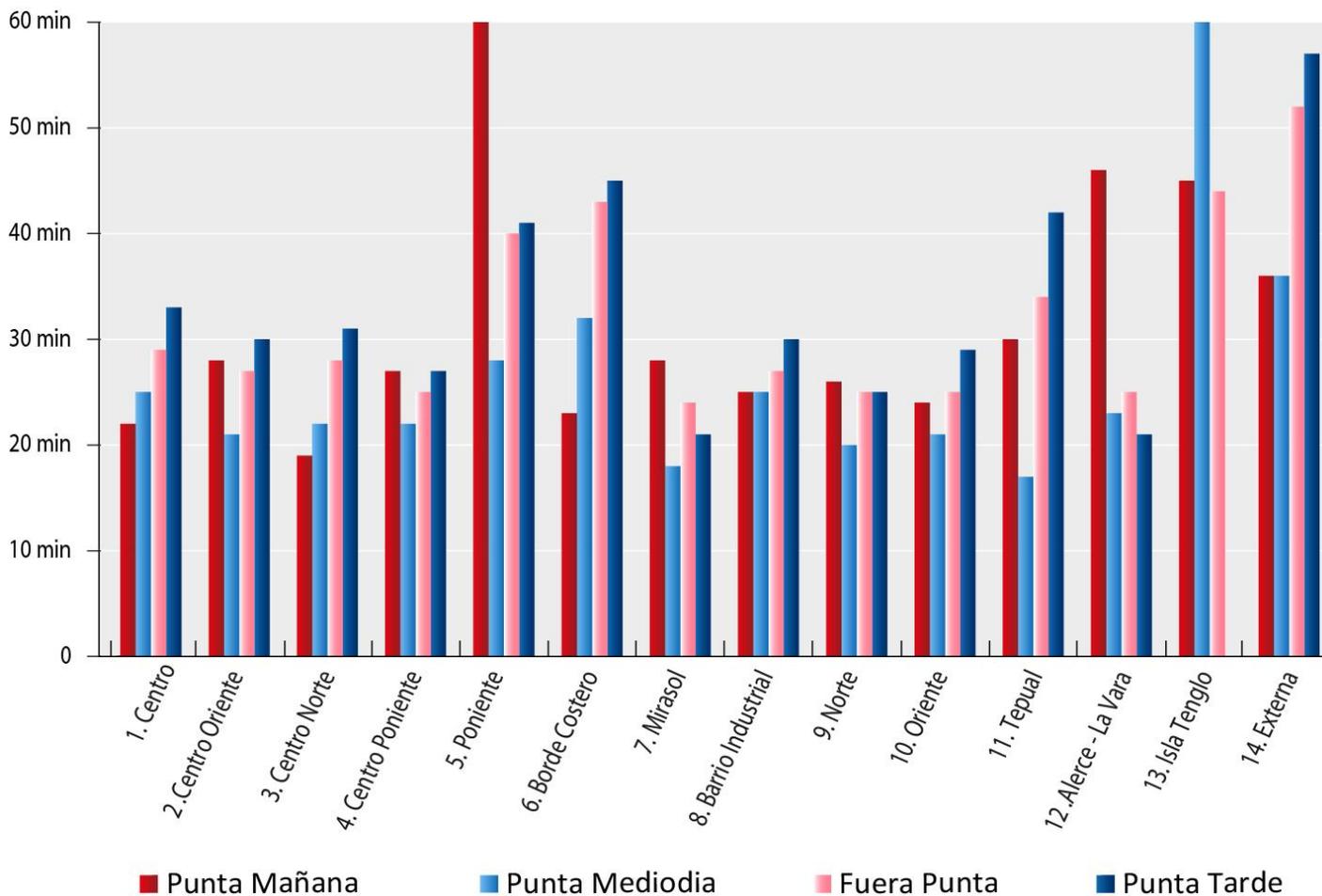
8.5.- COMPARACIÓN DE PARTICIÓN MODAL EN DÍA LABORAL 2004 - 2014



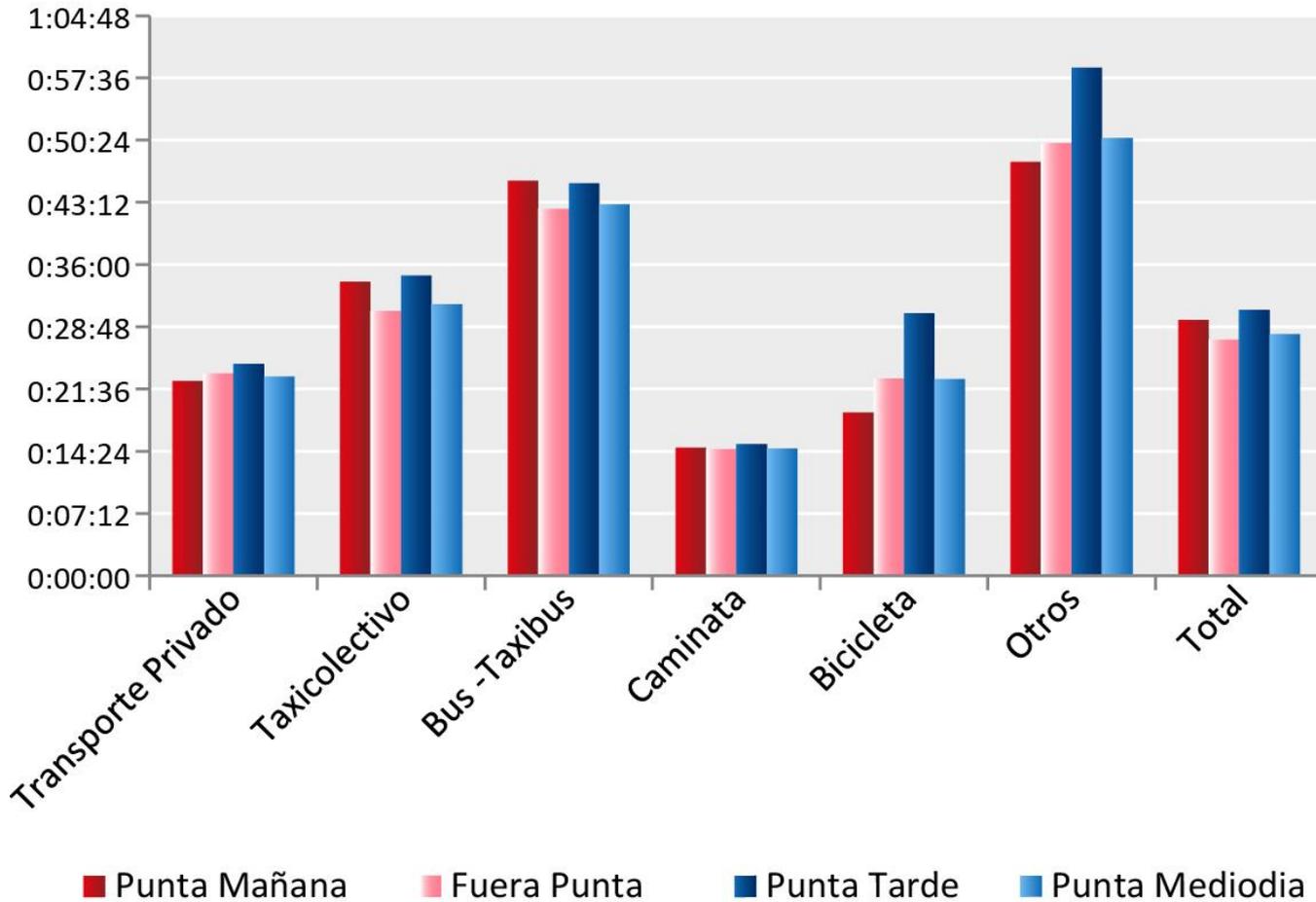
9.1- ACCESIBILIDAD AL CENTRO (DISTANCIA & TIEMPO)



9.2- DURACIÓN PROMEDIO DEL VIAJE ORIGINADO



9.3- TIEMPOS PROMEDIO DE VIAJE POR MODO





Conclusiones



10.-CONCLUSIONES

- Los viajes totales en la ciudad de Puerto Montt crecieron en un 61% entre 2004 y 2014.
- El porcentaje de viajes diarios que se realiza en transporte privado (40,2%) es superior al porcentaje de viajes realizados en transporte público (32%).
- El taxicolectivo pasó a ser el modo más importante del transporte público a lo largo del día.
- Los viajes en caminata han disminuido en 10 años, pasando de una participación del 32% a 18% en 2014.



Ministerio de
Transportes y
Telecomunicaciones

Gobierno de Chile

SECTRA
Coordinación
de Planificación
y Desarrollo

Ministerio de
Transportes y
Telecomunicaciones

Gracias!

